



Ahora vamos a explicar nuestro tipo de canal. Esto se refiere a cómo se comunica nuestra empresa para así alcanzar los segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Para empezar, nosotros nos comunicamos con la gente mediante nuestras tarjetas publicitarias para así, que nuestros clientes tengan información sobre nuestra app e intentar ayudarles para lo que necesiten.

Así como es mundialmente online, las personas pueden utilizarla sin ningún problema.