



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros principales clientes serían hogares, hoteles, empresas, bancos... y todo tipo de consumidores que quieran tener acceso a su establecimiento.

Tenemos unos clientes muy variados, pero entre ellos podemos destacar los hoteles, ya que nos hacen una gran cantidad de pedidos para así lograr una mayor comodidad a sus residentes.

Nuestra empresa tiene un tipo de mercado masivo en cuanto a los hoteles ya que nos hacen unos pedidos con gran volumen, intentamos cubrir las necesidades de nuestros clientes, intentando ofrecer lo mejor entorno a calidad-precio. También estaría formado por otro tipo de mercado, mercado nicho, que se define por sus propias necesidades o identidades únicas, en este caso sería el escáner de cara.