

Segmentación de mercado

Queremos a clientes que sean:

- Responsables
- Pacientes
- Comprometidos
- Sinceros

Estos calificativos para nuestra empresa son muy importantes porque podremos entenderlos mejor y poder actuar de manera eficiente con sus opciones al elegir nuestros diferentes servicios y también sus conclusiones y opiniones.

Aunque sabemos que gente hay de todos los tipos y que algunos nos pueden dar problemas a la hora del dinero, nos pueden meter prisa para que les sirvamos.