



RECURSOS CLAVE.

Recursos físicos: Los recursos físicos de nuestra empresa son la tienda en la que trabajamos, nuestro teléfono y redes sociales y los materiales para dedicarnos a dicho trabajo, las materias primas, las herramientas para trabajar con los muebles, compra de los camiones para el reparto a domicilio, etc...)

Recursos intelectuales y humanos: Diseño de nuestra web <https://resetworld.es> , conocimientos, además de empleados

Recursos financieros: Nuestros ahorros o préstamos bancarios.

Nuestros recursos tangibles e intangibles son:

Tangibles: Tenemos una cantidad económica que predecimos que va a ser suficiente para cubrir los gastos de nuestra empresa

Intangibles: Tenemos nuestra propia marca y hacemos todo lo posible para que nuestros clientes nos sean fieles.