



CANALES.

La manera en que nuestros productos lleguen a nuestros diversos clientes sería la vía de transporte.

- Canales de comunicación es nuestra página web que es la siguiente www.resetworld.es , número de teléfono (67647889) y redes sociales, como Facebook, Instagram...
- El canal que utilizamos para las ventas es la página web o nuestra tienda física, que hemos citado anteriormente en el apartado de canales de comunicación.
- Y por último los canales de distribución y envío de nuestros productos, se hace por nuestras redes sociales y correo, mediante empresas de transporte.

Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:

1. La percepción, serían la primera impresión que tienen los clientes a cerca de nuestros productos o servicios ofrecidos
2. La evaluación, el cliente deberá de valorar nuestro trabajo mediante encuestas de la pagina web.
3. La compra, que será efectiva cuando se haga constancia de un intercambio entre el producto y el dinero.
4. La entrega, se verá reflejada cuando el cliente recibe nuestro producto.
5. La postventa, nuestro cliente podrá acceder a un sitio en nuestra página donde podrá dejar su reseña y valorar nuestros servicios o ver las demás opiniones.