



SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestros clientes serían personas jóvenes con una mente ecológica entre los (25-40 años)

Las características de las personas que consumen nuestros productos serían:

Las personas que valoran la exclusividad del diseño y quieren ahorrar dinero

Y nuestro tipo de mercado sería un mercado de nicho.

Debido a que está enfocado a un grupo de personas muy concretas y no está enfocada a la venta al por mayor.

Un nicho de mercado es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.