

CANALES:

- Principalmente, nuestros **canales de comunicación** serán directamente contactar con las empresas a las que va dirigido, ya sea por e-mail o por teléfono, o mediante una reunión para presentarles nuestro producto.
- En segundo lugar, nuestros **canales de distribución** serían directos ya que del productor se distribuirían directamente al consumidor.
- Finalmente los **canales de venta** serían los supermercados.