



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido a clientes de todo tipo de clase social y económica ya que su precio no es excesivamente caro, nuestro producto va dirigido a proporcionarles una comodidad fuera de su ámbito de trabajo o de descanso, sobre todo durante viajes, reuniones fuera del puesto de trabajo... etc.

### Agrupación de nuestros clientes según:

#### **MERCADO MASIVO**

Enfocado a personas estudiantes o en edad laboral.

#### **MERCADO DE NICHOS**

Pensado para personas con necesidades fuera de su puesto de trabajo o lugar de estudio, proporcionando una comodidad mediante nuestro producto. Como podrían ser comerciales, siempre fuera de su oficina con necesidad de una comodidad para llevar a cabo su trabajo después de las visitas y, tomar anotaciones en la agenda, trabajar con el ordenador...etc

#### **MERCADO DE SEGMENTO**

Dedicado a personas que trabajen con dispositivos electrónicos portátiles , facilitándoles un apoyo y postura correcta para la realización de su actividad estudiantil o laboral de la forma más correcta y cómoda para el usuario. En este caso podrían verse afectados trabajadores que no tienen un puesto de trabajo fijo y siempre en constante movimiento.

#### **MERCADO DIVERSIFICADO**

En nuestra empresa, se concentran todos los productos que podemos ofrecer en uno solo, de este modo ahorramos costes de producción y logísticos. De esta manera centramos todos los conocimientos y fuentes de ingresos en mejorar y seguir adaptando nuestro producto a las necesidades del mercado.