PROPOSICIÓN DE VALOR.

Editorial especifica en literatura juvenil e infantil.

Nos diferencia de la competencia por: incluir en los libros un código QR cuando se compran para escanearlo en una aplicación específica y así poder realizar diferentes pruebas/test de personalidad relacionadas con los personajes de las historias y juegos sobre el mismo libro siempre con una connotación educativa.

Además se verá reducido el precio de los libros para que sean más asequibles al público que va dirigido; niños, adolescentes y jóvenes.

En nuestra página web existe un apartado para filtrar las características específicas que se quieran de nuestros libros para así facilitar la búsqueda de estos con sus intereses personales acordes a la edad del lector.

Para el diseño ofrecemos una tanda de varias portadas de una misma historia/novela/saga a elección del lector (como portadas individuales de cada personaje.

Ejemplo: Harry Potter, primera portada: una foto de Harry, segunda portada: Hermione)

El estatus de la marca se diferencia por ser una editorial exclusivamente juvenil/infantil, asocian mayor calidad a nivel de contenido dirigido a ese tipo de público que cualquier otra editorial dirigida a más tipos de público.

Nuestros precios varían entre los 10/20 €, económico ya que se dirige a un público que no obtiene ingresos por sí mismos y así es más accesible para sus tutores legales.

En cuanto al riesgo del desgaste o rotura de los libros, utilizamos materiales más resistentes de lo habitual.

Está dirigido a los jóvenes porque buscamos que sea más fácil encontrar libros a su gusto, ya que todos ellos están escritos para un público similar.

También usamos un lenguaje más sencillo y coloquial así que sea comprensible para nuestros clientes.