



## Canales

Llegar hasta tu cliente es el principio de cualquier venta. Lo primero que tenemos que hacer antes de vender es tener delante a nuestro cliente potencial para poder desplegar todas nuestras herramientas de Marketing y de venta. El objetivo es convencerle de que compre nuestro producto o servicio.

El canal de comunicación es el medio físico a través del cual se lleva a cabo un acto comunicativo que sirve para el intercambio de información entre un emisor y uno o varios receptores, para ello nos informamos de nuestros potenciales y debilidades de nuestras bicicletas para informar a nuestros clientes sobre nuestro producto.

El canal de comunicación que empleamos para comunicarnos con nuestros clientes son las redes sociales porque así es más fácil poder comunicarme con los clientes potenciales y informarles sobre actualizaciones de nuestros productos.