



Segmentación de mercado.

Pensamos que es coherente coger el mercado de nichos ya que va dirigido a clientes concretos y bien diferenciados.

Nosotros pensamos que debemos captar a todo tipo de cliente, ya que obtendríamos mayor beneficio, aunque nos suponga una producción mayor, el producto iría destinado a personas jóvenes, adolescentes y adultos hasta inclusive personas de tercera edad. Adaptaríamos los ajustes a cada bloque de personas.