



Proposición de valor:

Nuestra idea es revolucionaria ya que es distinta a las otras porque beneficia al medio ambiente

Novedad: Pensamos que es un proyecto innovador, ya que conocemos pocas compañías introducidas en el mercado, es una novedad que sale y puede ser exitosa ya que como hemos comentado es un producto nuevo que, además, está pensado para mejorar el medio ambiente y reducir el número de plásticos existentes.

Personalización: Crearíamos una página web en la que el cliente pudiera elegir el tamaño de la bicicleta el color y las partes.

Presupuesto: Intentaríamos ajustar el presupuesto a la bicicleta, que no sea un precio desorbitado de comprar para el mercado.

Disponibilidad: Creemos que lo más coherente es hacer de todo tipo de tamaños, para pequeños/as y para personas más adultas ajustando el producto al cliente.