

Canales:

1. De comunicación:

- Redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter
Se distribuye el producto a través de influencers que hayan probado el producto y lo recomienden a sus seguidores, anuncios tanto por las redes sociales más utilizadas.

2. De distribución:

- Camiones SEUR. (Ya que nos gustaría que fuera nuestro socio)

3. De venta:

- Al ser a domicilio no tendremos un espacio físico, la venta se hará de manera online.
- Camiones SEUR