

## **Segmentación de mercado:**

Características de nuestro cliente objetivo:

- Edad general: 0-99 años
- Edad objetivo: 15-40 años
- Sexo general: hombres, mujeres y otros.
- Sexo objetivo: mayoritariamente mujeres
- Localización geográfica general: todo el mundo
- Localización geográfica objetivo: España
- Consumidores general: cualquier clase social
- Consumidor objetivo: cualquier clase social
- Otros: Especialmente dedicado a personas jóvenes que suelen salir de fiesta y consumidores habituales ya que son las personas más vulnerables para ser drogadas.