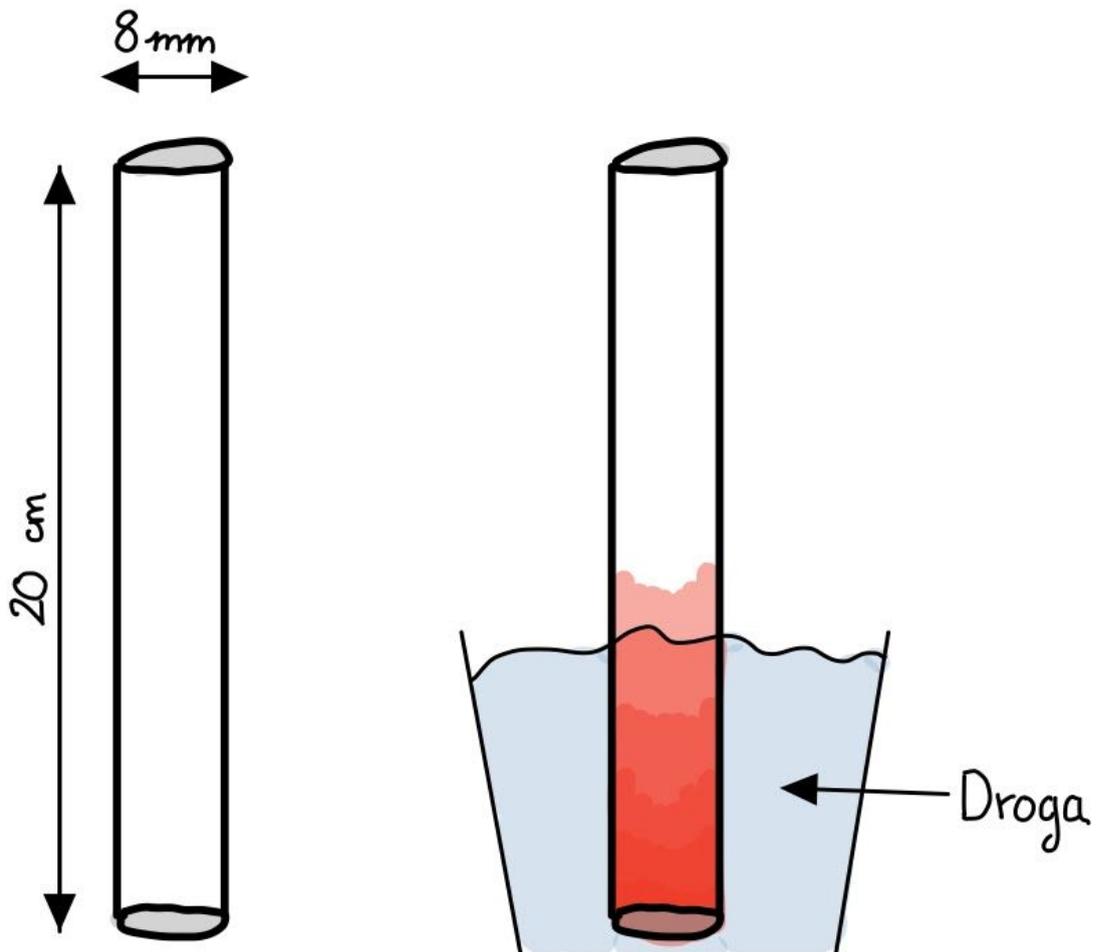


CRAKI TEAM

Descripción del producto:

Somos una empresa que se dedica a la fabricación y a la venta de pajitas de 20 cm de largo y 8 mm de diámetro, rectas y de cartón reciclable que pueden detectar sustancias/drogas en las bebidas. Las cuales cambian de color dependiendo del tipo de sustancia. El color principal de la pajita es el blanco, pero cambian a rojo cuando detectan cualquier estupefaciente como las drogas, excepto el alcohol. Somos una empresa pionera en este sector cuyo objetivo es reducir los abusos y violaciones machistas por causas de intoxicación en restaurantes, bares y cualquier otro tipo de lugar en el que se dé el consumo de bebidas. El problema que nosotros encontramos es que sigue existiendo la violencia de género en las calles por violación, muchas veces tras él uso de drogas de forma involuntaria por parte de la persona violada, por lo que nuestra solución es evitar este tipo de actos por parte de la gente que pretende drogar a sus futuras víctimas con la intención de violarlas o causarles algún mal.



Propuesta de valor:

- Pajitas únicas en el sector debido a su doble función: instrumento para beber y detector de drogas.
- Vamos a dar la solución de un problema muy grave de la sociedad actual: los abusos y las violaciones.
- Por seguridad a las personas que las usan.

Segmentación de mercado:

Características de nuestro cliente objetivo:

- Edad general: 0-99 años
- Edad objetivo: 15-40 años
- Sexo general: hombres, mujeres y otros.
- Sexo objetivo: mayoritariamente mujeres
- Localización geográfica general: todo el mundo
- Localización geográfica objetivo: España
- Consumidores general: cualquier clase social
- Consumidor objetivo: cualquier clase social
- Otros: Especialmente dedicado a personas jóvenes que suelen salir de fiesta y consumidores habituales ya que son las personas más vulnerables para ser drogadas.

Sociedades clave:

Los agentes con los que interactúa nuestra empresa por orden de importancia son:

Empresas:

- Proveedores de cartón: "Cyra Packaging"
- Proveedores de la tecnología anti-droga que podemos asociarlo a una farmacia como: "farmaceroles"
- SEUR como socio para la distribución de nuestro producto.
- Empresas relacionadas con la violencia de género. Como por ejemplo las empresas pertenecientes al grupo EULEN.

Sector público:

- Socios para optimizar el modelo de negocio: Policía Nacional, local y guardia civil.

Familias:

- Personajes públicos que estén sensibilizados en la violencia de género. Como por ejemplo: @modernadepueblo.

Esperamos que acepten ser nuestros socios ya que la mayoría están muy sensibilizados en los abusos y la violencia de todo tipo, están también en contra de las drogas.

Canales:

1. De comunicación:

- Redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter
Se distribuye el producto a través de influencers que hayan probado el producto y lo recomienden a sus seguidores, anuncios tanto por las redes sociales más utilizadas.
- 2. De distribución:
 - Camiones SEUR. (Ya que nos gustaría que fuera nuestro socio)
- 3. De venta:
 - Al ser a domicilio no tendremos un espacio físico, la venta se hará de manera online.
 - Camiones SEUR

Fuente de Ingresos:

- Venta de activos que son las pajitas, (100% de nuestros ingresos)
- Pagos únicos (PayPal, tarjeta de crédito, transferencias)
- Precios fijos
- Forma de financiación: para hacer frente a los costes de nuestra empresa vamos a crear una sociedad anónima, formada por accionistas.

Relaciones con los clientes:

- Se le va a incluir al cliente en nuestro modelo de negocio mediante suscripciones y registrándose en nuestra página web.
- Fidelización del cliente mediante:
 - Llevamos un cuidado muy especial (mediante nuestro teléfono de contacto 24h) con con el servicio pre y post venta. Solución de problemas y garantía de devolución en caso de producto defectuoso.
 - Ofrecemos una vía de comunicación directa con nosotros a través de nuestra página web, donde ofrecemos todo tipo de asistencia personal (correo y teléfono de contacto).
 - Relación automatizada y rápida a través de nuestra página web. La cual es intuitiva y fácil de usar.

Recursos clave:

- Tangibles:
 - Físicos:
 - fábrica
 - Máquina de hacer pajitas
 - Máquina de introducir la sustancia antidroga en la pajita
 - Cartón
 - Sustancia antidroga
 - Red de distribución
 - Todo el soporte tecnológico para hacer la página web
 - Humanos:
 - Empleados de la fábrica que manejan las máquinas y distintos departamentos
 - Científicos que se encargan de poner el test antidrogas

- Recursos intangibles:
 - Intelectuales:
 - Experiencia y formación de los trabajadores
 - Financieros:
 - Toda la financiación para empezar la empresa

Actividades Clave:

- Producción de las pajitas con sustancia detectora de sustancias tóxicas y nocivas
- Gestión, mantenimiento y promoción de la página web
- Poner en contacto a los clientes con el producto a través de otra empresa asociada de distribución.

Estructura de Costes:

- Costes directos:
- Costes fijos:
 - Salario trabajadores (20 trabajadores, 1.500€/mes) 360000€/año
 - Alquiler fábrica (1.250€/mes, fábrica ubicada en Catarroja) 15000€/año
- Costes variables:
 - Materiales para producir pajitas: pajitas de cartón (33235,2€/año), sustancia antidrogas (66.000€/año).
- Costes iniciales:
 - Compra de todas la máquinas de la fábrica. (10.000€)
- Costes indirectos:
- Costes fijos:
 - Alojamiento página web (800€/año)
- Costes variables:
 - Envío a domicilio (2657.2€/ año)
 -
 - costes medioambientales:
 - no hay ningún coste ya que son biodegradables

El coste total al año sería: 487692,4€