

Canales

Distribución del producto :

- Camiones de otras compañías de transporte de correo.

Comunicación :

- Página web :

En la que habrá una presentación de nuestro producto, se podrá comprar el producto desde la web.

- Redes sociales :

Tendremos cuentas en Instagram, Twitter y Facebook. En ellas se presentará el producto con toda la información necesaria (precio, etc.)

- Anuncios televisivos :

La franja horaria será entre más o menos las 6 y las 10 de la tarde.

- Teléfono móvil :

El número de teléfono que figuraba en todas nuestras redes sociales y nuestra página web.