

Segmentación del mercado

- Nuestro cliente objetivo se ajustaría a:

Segmento de edad entre 15-80 años. A partir de los 15 años porque es una edad en la que es más probable que tenga suficientes recursos para comprar nuestro producto y a esa edad, los consumidores empiezan a concienciarse sobre el medio ambiente.

- Interesados en una forma de energía moderna y ecológico
- Empresas de diseño de interiores y productos de vivienda
- Apto para ambos tipos de sexo.
- Este producto se puede adaptar y usar en cualquier parte del mundo, sin importar el lugar geográfico en el que se encuentre el consumidor, lo único que se necesita es agua para que el producto pueda funcionar.
- Nivel socioeconómico: tiene bajos precios, y es accesible para todo tipo de público.