

Actividades clave:

- Gestión de la página Web y redes sociales
- Venta de telas ecológicas
- Servicio de intermediación entre los diseñadores y los consumidores
- Generar mucha confianza antes, durante y después de la prestación del servicio.
- Diseño a medida
- Generar un excelente marketing
- Sistemas de entrega y envío Just-in-Time (rápido)
- I+D (Investigación y Desarrollo)