

Recursos clave:Tangibles:

- Oficina
- Almacén
- Ordenadores
- El teléfono
- Página Web ya que pueden interactuar y trabajar en ella
- Redes Sociales ya que pueden tener comunicación con nosotros mediante ella.
- Tecnología
- Recursos humanos
- Nuestros ahorros

Intangibles:

- Experiencia y la cualificación del personal
- Experiencia de los diseñadores
- Título de Marketing y ADE
- Dominio de la moda
- Know how
- Diseño de la página web
- Habilidades comerciales y organizativas de nuestros comerciantes