

Segmentación del mercado

En el mercado podemos encontrar diferentes criterios para empezar a segmentar el mercado, tales como:

- Edad: todas las edades
- Sexo: hombre y mujer
- Ámbito geográfico: a nivel mundial
- Clase social: clase baja, media y alta

Mi cliente objetivo será:

- Edad: 18-50 años
- Sexo: Ambos géneros
- Ámbito geográfico: España
- Clase social que puede adquirir el producto: clase media