



ESTRUCTURA DE COSTES

Primeramente, precisamos una inversión inicial elevada debido a la compra de sistemas informáticos y sus correspondientes programas y la maquinaria para llevar a cabo la creación de los diseños gráficos.

Costes fijos: la creación y mantenimiento de la página web, el alquiler del local.

Costes variables: dependiendo de las ventas a clientes dispondremos de mayor o menor cantidad de recursos.