



RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: el local donde tenemos nuestro establecimiento, los ordenadores y los programas informáticos con los que creamos nuestros diseños.

Recursos intelectuales y humanos: los integrantes del grupo disponemos de capacidad de organización y liderazgo y sobre todo mucha creatividad.

Recursos financieros: los ahorros de todos los integrantes del grupo.