



#### RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos:** El establecimiento donde realizamos nuestra actividad, el ordenador para atender la demanda de entradas, el teléfono para las consultas y el material para realizar los decorados.
- **Recursos intelectuales y humanos:** Son nuestros recursos claves, se trata de la creatividad para la creación de las salas personalizadas, los conocimientos de informática y diseño web obtenidos por todas nuestras participantes a través de un grado de gestión administrativa y las habilidades comerciales y organizativas obtenidas por las mismas gracias a un curso de 120 horas de comercio y marketing.
- **Recursos financieros:** El dinero obtenido a través de unas becas.