



RELACIONES

Hemos optado para nuestra empresa por combinar un servicio automatizado a través de la web para que los clientes puedan comprar sus entradas sin necesidad de acudir a una tienda física para comprarlas y tener que hacer cola, junto a un servicio personalizado de atención para resolver las dudas de los clientes que les puedan surgir con sus entradas o modificaciones que deseen realizar.

Para conseguir nuevos clientes hemos implementado un sorteo cuando creamos una nueva sala, el cual incluirá de dos pares de entradas para que puedas disfrutar tú y otra persona de esta experiencia sin gasto alguno y así llamar la atención de personas que no nos conozcan a que participen en este y se nos dé a conocer.