



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Nuestra empresa dispone de tres tipos de comunicaciones. Los canales de comunicación, de distribución y los canales de venta. En nuestra empresa los distintos canales son:

Para hacer llegar nuestro producto a los clientes hemos decidido montar una pagina web para poder llegar a más clientes a través de internet debido a que es más económico y además en redes sociales es más fácil darse a conocer.

Canales de comunicación: los canales de comunicación de nuestra empresa serian la atención al cliente con la que los clientes se comunican a la empresa.

Canales de distribución: los canales de distribución son aquellos que utilizamos en nuestra empresa para transportar los productos que el cliente ha adquirido para facilitarle la compra al cliente. En nuestro caso tenemos un canal de distribución con una empresa de transporte que es económica y hace llegar nuestros productos al cliente que los ha adquirido.

Canales de ventas: Los canales de ventas en nuestra empresa puede ser a través de una pagina web que hemos creado o bien comunicándose directamente con nuestra empresa, a través del correo electrónico, e-mail o llamada telefónica.