

LOS RECURSOS CLAVE

Los recursos clave una empresa permiten elaborar y ofrecer una propuesta de valor atractiva nuestro segmento de clientes. Gracias a estos recursos puedes mejorar tu relación con los clientes y generar ingresos en tu negocio.

Los recursos clave pueden ser financieros, humanos, físicos e intelectuales.

Recursos financieros

Son los medios para obtener el capital que necesitas para llevar a cabo tu emprendimiento. s (efectivo, líneas de crédito, etc.) Financiación Bancaria puede ser una opción para conseguir el capital para nuestro emprendimiento.

Recursos físicos

Coches oficinas, edificios, instalaciones, puntos de venta y otros bienes que dan ventaja sobre la competencia.

Recursos intelectuales

Derechos de autor, las patentes, marcas, una base de datos con los clientes VIP, contratos de exclusividad, etc.

Los recursos clave son un segmento diferente a las actividades clave