

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nuestro producto va directamente dirigido a los supermercados, puesto que es una serie de instalaciones que mejorarán la calidad del supermercado.
- Pero además va indirectamente dirigido a aquel grupo de clientes que va a comprar en los supermercados que dispongan de nuestro producto, ya que les facilitará su compra en él. Este se subdividirá en dos grupos:
 - ★ Por un lado tenemos a los clientes que van con intención de realizar una compra abundante, para ello están los carros con escáneres incluidos, así podrán hacer un seguimiento de su compra y a la hora de salir será mucho más rápido y práctico.
 - ★ Por otro lado, tendremos a aquellos clientes los cuales van a los supermercados a realizar una compra puntual y concisa, estos buscarán un servicio en los supermercados que les permita su mayor rapidez en él, aspecto que nosotros les ofreceremos.
- Nuestro proyecto es algo innovador en el ámbito de los supermercados, por lo tanto nuestro cliente estará dispuesto a pagar algo innovador con unas numerosas ventajas en sus instalaciones.