

# • MODELO CANVAS



## Asociaciones clave



Fabricantes de Tiny Houses.  
Red de talleres (mantenimiento)  
Ikea,  
Cortabitarte,  
Soria Modular

## Actividades clave



Acercar al cliente Tiny Houses.  
Promoción: app web y tienda online

## Recursos clave



Físicos.  
Intelectuales.  
Financieros.  
Administrativos.

## Propuestas de valor



Venta y alquiler de Tiny Houses ecológicas y portátiles

## Relaciones con clientes



Servicio automatizado  
o  
Asistencia personal  
Servicios

## Canales



Redes sociales.  
Anuncios.  
Tienda física  
Aplicación web.

## Segmentos de mercado



Personas aventureras.  
Preocupadas por el medio ambiente y salir de la monotonía

## Estructura de costos



Fijos: alquiler nave, publicidad, material...  
Variables: comprar las mini casas a los productores

## Fuentes de ingresos



Venta y/o alquiler.  
Dos tipos de pago: único y a plazos