

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



Nuestro cliente potencial es especialmente gente joven entre los 16 a los 30 años.

Uno de los factores de motivación para comprar nuestros productos puede ser que este esta enfocado a la moda actual.

Y uno de nuestros puntos fuertes será que es el propio cliente el diseñador de su chaqueta, pudiendo personalizarla completamente.

Costumbres: la sede estará en Salamanca y tendrá envíos nacionales, con un coste adicional, por no que no influiría ninguna cultura o moda de ningún otro país.

Precio: En cuanto a nivel adquisitivo es muy variable ya que son precios asequibles y la mayoría de nuestros clientes pueden permitírselo.

Las cazadoras tendrán un precio mínimo de 24,95€ incluyendo un parche de nuestra propio diseño, a partir del segundo tendrá coste adicional.

Los parches personalizado tendrán un coste mínimos de 5€, que será variable en función del color, tamaño y forma.

Calidad: nuestra cazadora será de algodón 100% para alargar la vida de la prenda denim , se aconseja un buen cuidado, y lavado a bajas temperaturas para mantener la estructura y reducción de consumo de energía.

Distribución: nuestros productos serán exclusivos online, enviados por correo ordinario mediante una empresa de paquetería.

En un futuro se puede hacer convenios con pequeñas empresas de la ciudad para apoyar el mercado local y los pequeños negocios.

Competencia: nuestra mayor competencia será la empresa Levis, ya que es una empresa muy conocida, lleva mucho tiempo en el mercado y es la especializada en ropa denim.

Nuestra competencia más directa podrían ser cualquier tienda textil donde se encuentran productos muy similares a los nuestros.

Servicio: queremos ofrecer una atención personalizada online , y fidelizar al cliente.