

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado

Nosotras vamos a atender a nuestros clientes mediante nuestra página web pero también tenemos un apartado telefónico o virtual para poder darles un servicio de atención personal con cada uno de ellos por si tienen preguntas, también tienen un autoservicio donde ellos pueden elegir el diseño, cristales y forma de la gafa.