

5. CANALES

Se describe como se comunica vuestra empresa y alcanza sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

Nosotras elegimos los canales directos o sin intermediarios porque preferimos vender por internet mediante nuestra página web, y anunciarlo mediante banners en redes sociales, comerciales de televisión, cuñas de radio y anuncios en marquesinas.