



KACSAV



Los elementos más importantes, la calidad de nuestras prendas y sus diseños, la publicidad en redes sociales, el dinero...

Recursos físicos: (TANGIBLES) El taller donde se realizarán los diseños con los materiales necesarios, y la tienda donde distribuiremos las prendas.

Recursos financieros: (TANGIBLES) Los ahorros que hemos invertido, y el prestamos que hemos solicitado al banco para la inversión en el diseño de la tienda.

Recursos intelectuales humanos: (INTANGIBLE) La creatividad de Kike para los diseños y las habilidades comerciales y de organización de Silvia.