



KACSAN



El canal mas adecuado para nuestra tienda es mediante transportistas.

Dispondremos de una tienda física en la que se podrán comprar personalmente las cosas, encargar para envío a casa o para recogerlo en tienda.

La percepción de nuestros clientes sería como la elección de la prenda que quieren y si la quieren de colección o personalizada.

La evaluación seria si la prenda es de buena calidad, si la van a diseñar evaluarían los colores que van a escoger, el tamaño en el que lo quieren...

La compra es un conjunto de cosas que previamente han evaluado los clientes, la calidad, los colores, el tiempo en el que lo recibirán, etc.

La entrega puede ser una entrega en la tienda física o entrega en el domicilio.

La post-venta es la evaluación final del cliente de si la prenda esta a su gusto con la personalización y si es de la calidad esperada.