

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

1. Clientes potenciales

Nuestra empresa no tiene rango de edad definida, el nivel adquisitivo es medio para que cualquier persona pueda optar a ellas.

2. Competencia

Nuestro producto es un producto innovador asique por ahora no tenemos competencia.

3. Previsiones o tendencias del mercado

No, puesto que es un producto innovador

ENCUESTA

1. Hombre o mujer
 - Hombre
 - Mujer

2. Estado civil
 - Soltero
 - Casado

3. ¿Qué material elegirías?
 - Metacrilato
 - Pasta

4. ¿Cómo te gustaría los cristales?
 - Polarizados
 - Tintados
 - Foto cromáticos

5. ¿Cómo clasificarías la calidad de nuestro producto?
 - Excelente
 - Buena por encima del promedio
 - Adecuada
 - Por debajo del promedio

6. ¿Cómo calificarías la relación calidad/precio de nuestro producto?
 - Excelente
 - Buena por encima del promedio
 - Adecuada
 - Por debajo del promedio

7. ¿Hemos solucionado tus dudas o inquietudes sobre nuestros productos?

- Si
- no

8. Si no fuera así, ¿en que podríamos mejorar?

9. ¿Te ha gustado nuestra atención?

- Si
- No

10. ¿Volverías a repetir tu experiencia con nosotros?

- Si
- No