



## SOCIEDADES CLAVE

Para optimizar el modelo de negocio, la venta será un proceso automatizado, a través de la página web, así pueden realizar pedidos cuando quieran y además los distribuimos a librerías individuales donde pueden ir a recogerlos o comprar directamente en tienda.

Distribuimos nuestros productos de forma directa a través de nuestra página web, ya que las compras online hoy en día están muy normalizadas, sobre todo en la gente más joven.

La alianza clave es entre nosotras mismas, cada una aporta un recurso.



Stella: Diseña las portadas y anuncios para captar clientes, está graduada en edición gráfica.

Alicia: Encargada de las redes sociales y contactar con empresas e influencers, grado superior en Relaciones Públicas

Nuria: Selecciona libros para publicar y es la Administradora principal de la economía de la empresa.

El canal de comunicación principal son las redes sociales, ya que los jóvenes utilizan estas a diario y es más fácil llegar a ellos, contamos con Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok y WhatsApp.