

Merkatuaren segmentazioa: Gimnasioa

Xede- publikoa: 16 eta 50 urteen arteko pertsonak

Gizarte honetan, gizarteren parte handi bat bere burua ondo, osasuntsu eta indartsu ikusi nahi du, horretarako pertsona horien zati handi batek gimnasia doa gorputza (muskuloak) lantzeraz, indartuago jartzeko eta ondorioz hoeto ikusteko euren burua.