

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido a clientes de todo tipo de clase social y económica ya que su precio no es excesivamente caro, nuestro producto va dirigido a proporcionarles una comodidad fuera de su ámbito de trabajo o de descanso, sobre todo durante viajes, reuniones fuera del puesto de trabajo... etc.

## Agrupación de nuestros clientes según:

### **MERCADO MASIVO**

Enfocado a personas estudiantes o en edad laboral.

### **MERCADO DE NICHOS**

Pensado para personas con necesidades fuera de su puesto de trabajo o lugar de estudio, proporcionando una comodidad mediante nuestro producto.

### **MERCADO DE SEGMENTO**

Dedicado a personas que trabajen con dispositivos electrónicos portátiles , facilitándoles un apoyo y postura correcta para la realización de su actividad estudiantil o laboral de la forma más correcta y cómoda para el usuario.

### **MERCADO DIVERSIFICADO**

En nuestra empresa, se concentran todos los productos que podemos ofrecer en uno solo, de este modo ahorramos costes de producción y logísticos.