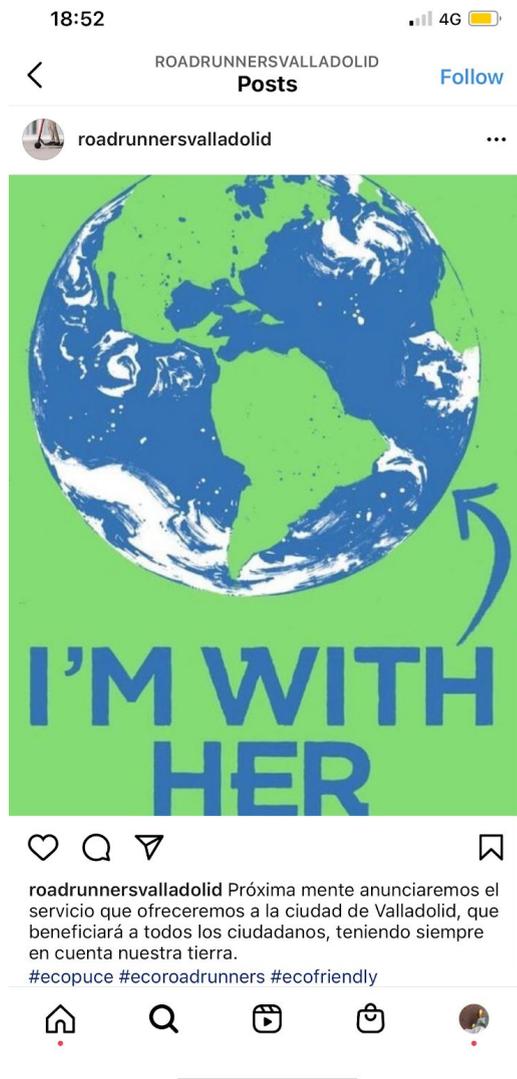


6) RECURSOS CLAVE

- 1) Uno de nuestros recursos clave va a ser la furgoneta con la que llevemos los patinetes de un lado a otro para la carga, el arreglo o la disposición de nuestros clientes.
- 2) Otro sería la publicidad, entre ellos las redes sociales ya que a día de hoy son un elemento fundamental en nuestro día a día. También nos publicitarias a través de la radio ser valladolid y 8 valladolid en la televisión.
- 3) Por otro lado, un elemento fundamental es que nuestros patinetes salgan rentables, es decir, duren al menos 5 años como tenemos planeado en el presupuesto.



+ Esta imagen es ejemplo de cómo se verán

nuestras RRSS de cara al público.

