

4) RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- 1) El vínculo que tendremos con nuestros clientes, va a ser estrecho. La atención que les brindaremos será a través de: La aplicación, nuestro local, nuestras redes sociales y por último por nuestro número de atención al cliente.

- 2) Cabe destacar que las redes sociales, son muy beneficiosas para nuestra empresa por eso será nuestro punto fuerte para relacionarnos con los clientes, por el simple hecho de que están a un simple click, y que el rango de edad de nuestros clientes dispone de estas y las utilizan constantemente..

En definitiva, los clientes son nuestro punto fuerte siempre estaremos a su disposición.