

## **1) SEGMENTACIÓN DEL MERCADO-CLIENTES**

### **¿Quiénes son nuestros clientes?**

Nuestra clientela aborda a todas las personas (Hombres, mujeres, estudiantes, trabajadores) de la ciudad, que tengan, los 16 años, la edad mínima legal para poder conducir uno de nuestros patinetes de hasta los 65 años debido a que la población de una edad mayor a esta no quiere correr los riesgos de una caída, debido a que pueden causarles grandes daños físicos.

### **¿Características de nuestros clientes?**

Nuestra clientela está formada por un gran número de personas, ya que nuestro servicio les facilitara llegar de un sitio a otro de la ciudad lo más rápido posible y sin tener que compartir espacio y tener contacto con tanta gente desconocida como ocurre en los transportes urbanos hoy en día, ya que con esta situación de pandemia nadie quiere tener relacion con un desconocido. además nuestra empresa no se hundirá, si se logra acabar con la pandemia, porque es un servicio muy útil:

- Personas que lo utilizarían: **empresarios/as , estudiantes y trabajadores/a**

En la ciudad de valladolid nuestro servicio sería usado por un total de:

- Número de posibles clientes, clientes potenciales: **(186.815)** personas que están dentro del rango de edad de uso.
- Formado por: de 16-19 años (12.847), 20-24 años (12.855), 25-29 años (13.253), 30-34 años (15.085), 35-39 años (19.359), 40-44 años (23.200), 45-49 años (23.351), 50-54 años (23.403) este es el grupo que más población recoge, 55-59 años (22.401), 60-65 años (21.061). (Datos recogidos por el ayuntamiento de Valladolid información municipal)

Aparte de los ciudadanos que componen la ciudad de Valladolid, nuestros patinetes también podrían ser utilizados por los turistas, que tendríamos que meter dentro del número de clientes potenciales. Según el Instituto Nacional de Estadística en el año 2018, Valladolid acogió a **455.926 turistas**. De los culés podríamos deducir que un gran número de ellos estarían interesados en utilizar nuestros servicios. De los cuales por rango de edad sólo un 10% utilizaría nuestro producto **45.592**

**Por lo que el total de clientes anuales rondaría los: 232.408 clientes**