

3) LOS CANALES

- Nuestro producto será fácil de encontrar debido a los diferentes canales que utilizamos.
- 1) En primer lugar, contaremos con una oficina, donde los clientes podrán dirigirse en caso de duda, información o cualquier problema causado. Desde esta oficina se potenciará el mercado intersticial, con un trato cercano a todos nuestros clientes, argumentando con que son más sostenibles y económicos, que los medios de transporte, en la ciudad.
- 2) Desde nuestra oficina, contestaremos las llamadas de clientes y organizaremos la distribución de los patinetes en la ciudad.
- 3) Nos acercaremos a nuestros clientes también a través de las redes sociales, debido a que la gran mayoría de nuestros posibles clientes son activos en estas plataformas como: Instagram, Facebook o incluso WhatsApp como vía de contacto.
- 4) Otro canal de acceso a los clientes sería nuestra App, disponible para todo tipo de dispositivos, donde estarán disponibles todos nuestros servicios e inclusive nuestro número de contacto, para cualquier duda que surja pueda ser atendida.
- 5) Además nos publicitamos a través de carteles, pantallas situadas a lo largo de la ciudad e incluso si fuera necesario anunciarnos a través de la radio o televisión.