

1. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestra empresa está especializada en literatura juvenil e infantil, por lo que busca clientes muy específicos. Se dirige a un público muy concreto y diferenciado, ya que nuestra propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones están diseñados a medida del cliente, por ejemplo, muchas otras editoriales al ser más globales con sus compradores no se especializan concretamente en ninguno de ellos, en nuestro caso hemos decidido especializarnos en un área, por eso nuestra segmentación de **mercado es de nichos**.

