

5. Canales- Dep.Marketing: equipo 3

Los canales tienen cinco fases distintas, aunque no siempre las abarcan todas. Podemos distinguir entre canales directos y canales indirectos, así como entre canales propios y canales de socios comerciales. A la hora de comercializar una propuesta de valor, es esencial acertar con la combinación exacta de canales para aproximarse a los clientes del modo adecuado. Las empresas, para entrar en contacto con los clientes, pueden utilizar sus propios canales, los canales de socios comerciales o ambos. Los canales propios pueden ser directos –como un equipo comercial interno o un sitio web– o indirectos –como una tienda propia o gestionada por la empresa–.

Los canales de socios son indirectos y abarcan un gran abanico de opciones como, por ejemplo, la distribución al por mayor, la venta al por menor o sitios web de socios. Los canales de socios reportan menos márgenes de beneficios, pero permiten a las empresas aumentar su ámbito de actuación y aprovechar los puntos fuertes de cada uno de ellos.

En los canales propios, especialmente en los directos, los márgenes de beneficios son mayores, pero el coste de su puesta en marcha y gestión puede ser elevado. El truco consiste en encontrar el equilibrio adecuado entre los diversos tipos de canales para integrarlos de forma que el cliente disfrute de una experiencia extraordinaria y los ingresos aumenten lo máximo posible.

Nosotros no tenemos productos como tal, ya que nuestra empresa no vende nada, sino que al subir canciones habrá que pagar.

Nosotros ayudaremos a nuestros clientes ya que igual no todos tienen tarjeta de crédito para poder subir sus canciones.

Nosotros permitiremos que los clientes puedan hacer esas supuestas compras al subir su canción ya que no tenemos restricción de edad.

Haremos ofertas, como por ejemplo, una tarifa de que en un mes puedes pagar 30€ y así en todo ese mes puedas subir canciones sin tener que pagar cada vez que vayas a subir una canción.

Seguramente necesitaremos trabajadores para que la aplicación vaya bien y no suban otras cosas.