

0. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO (Dirección y Gerencia) BKM TELLAECHE



Cada vez la industria musical está más desarrollada , más canciones , más proyectos y más hits , pero la mayoría de estas empresas como Spotify están enfocadas en los artistas ya famosos .

Cada vez hay más artistas nuevos que aportan su granito a la industria , más sangre nueva con ideas espléndidas , ritmos y letras muchísimo más merecidas de llegar a alcanzar fama y reconocimiento que otras canciones de cantantes ya conocidos . Es muy difícil salir con algo que tenga cierta repercusión y que pueda funcionar en esta sociedad ya que la mayor parte de los jóvenes solo escuchan un estilo de música muy específico .

Por eso , queremos presentar una nueva idea bastante viable . Una aplicación en la cual todos los nuevos artistas cuelgan un vídeo o archivo de sus canciones donde habrá varios apartados divididos por géneros musicales, allí habrá seleccionadas varias discográficas donde podrán fichar a todos los nuevos talentos y ver si les interesa o no . El principal problema de muchas compañías musicales es que no

encuentran nuevas promesas para lanzar al mercado así pues si funciona sería beneficioso para los nuevos artistas y para todas las pequeñas discográficas y compañías de la industria que difícilmente pueden sobrevivir frente a otras grandes empresas como Columbia Records o Universal Estudios.

Las compañías musicales tendrían que pagar unas tasas por cada cantante que ficha , puede parecer un gasto innecesario pero a fin de cuentas es una inversión.

El 70 por ciento de nueva sangre que lanza música al mercado no triunfa porque nadie les da una oportunidad. Solo los artistas grandes pueden crecer y pueden ganar dinero ya que hay una plataforma diseñada para ellos.

Puede llegar a ser una desventaja que muchos artistas suban archivos y que sea difícil de encontrar los que puedan llegar a algo ya que habrá muchos artistas que suban canciones flojas en comparación a otras así que será responsabilidad de las discográficas apostar por los cantantes que ellos crean oportunos.

Sería una inversión bastante grande la que habría que apoyar para lanzar esta nueva idea pero será rentable en un futuro. La música es vida y todo el mundo tiene derecho a que sus ideas vuelen y sean criticadas por profesionales .

Es una idea de negocio que podría tener futuro ya que cada vez hay más música nueva y nuevas ideas que pueden funcionar , pero se van al garete por que nadie quiere o bien invertir o darles una oportunidad así que sin más dilación os presentamos a B.K.M “big kids music“ estaremos a su servicio en todo momento pase lo pase al servicio del cliente .

Hay que darle más vueltas a la idea, no acabo de entender cuál es el papel de las discográficas en la plataforma. Por otra parte, igual estaría bien plantar un tipo cuarenta principales de canciones desconocidas con más visitas del mes. Y mucho más....