

9. ESTRUCTURAS DE COSTES (Departamento Financiero)

En este módulo se describen los principales costes en los que se incurre al trabajar con un modelo de negocio determinado. Tanto la creación y la entrega de valor como el mantenimiento de las relaciones con los clientes o la generación de ingresos tienen un coste. Estos costes son relativamente fáciles de calcular una vez que se han definido los recursos clave, las actividades clave y las asociaciones clave. No obstante, algunos modelos de negocio implican más costes que otros. Las compañías aéreas de bajo coste, por ejemplo, han desarrollado modelos de negocio completamente centrados en estructuras de costes reducidos.

Según sus costes: En nuestra empresa no pretendemos reducir costes con el fin de dar una peor experiencia a nuestros clientes. Lo que buscamos nosotros es una experiencia de calidad y completa, pero a su vez que no sea muy cara de manera que nuestros clientes saquen el máximo partido a nuestro servicio.

Según su valor: En un principio no tenemos pensado incorporar una versión de mayor pago para una mayor experiencia. De todos modos, hemos pensado que en un futuro pueda haber algunas ventajas de pago extra.

Costes fijos: En nuestra empresa siempre habrá costes fijos ya que el sueldo de nuestros trabajadores siempre será el mismo y no variará de mes a mes a no ser de una situación excepcional.

Costes variables: En un principio no creemos que se den costes variables en nuestro proyecto.