

CANALES

Tienes que desarrollar el punto 1

1. Identifica quiénes son tus Alianzas Clave.
2. Identifica la aportación de valor de tus Alianzas Clave.

Desde nuestro grupo hemos pensado a través de qué canales nos podemos comunicar con el entorno social objetivo de nuestra propuesta. A Continuación detallaremos la estrategia que seguiremos de comunicación.

Nuestra estrategia consiste en comunicarse a través de una aplicación, la cual se podrá tener en cualquier dispositivo; teléfono, ipad u ordenador. El tipo de canal que utilizaremos será el de propio directo, ya que las ventas se harán a través de internet.

Para dar a conocer nuestra aplicación haremos algún anuncio para que las personas puedan saber de que forma está enfocado nuestro proyecto. Se les hará saber que nuestra? ofrece el mejor servicio y lo pueden comparar con los precios de la competencia a través de nuestra aplicación.

Nuestros clientes podrán acceder a nuestros servicios, a través de una pestaña de la aplicación que les facilitará toda las instrucciones necesarias, tales como el precio, las horas contratadas, el servicio, y el teléfono desde el que se pondrán en contacto para formalizar el contrato.