

## **MERKATUEN SEGMENTAZIOA**

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezero nagusiak eskola eta ikastola ezberdinak dira, eta ezin gara ahaztu espazio itxietan ekintzak aurrera eramaten dituzten pertsonen buruz, oso erabilgarria egingo zaie eta Covid egoera honetan.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Bezeroaren ezaugarriak higiena leku itxietan mantentzea nahi duen pertsona oro. Gainera, orain pandemian gaudela jakinda, nahitaezkoa ikusten dugu modu oso eroso honetan higiena mantentzea. Ikastolak gehien bat, baina hau gimnasio edo fabrikek ere erabili dezakete. Gure segmentazioari erreparatuta, Nitxo osatutako merkatua dela gurea esan dezakegu, izan ere, normalean merkatuan ez dira gure eskaintza bezalakorik aurkitzen.