

Segmentación de mercado.

En nuestro caso el público que buscamos son las personas aficionadas a las zapatillas únicas y exclusivas que se pueden encontrar en el mercado

Nuestro mercado está enfocado en el mercado diversificado:

Este mercado es la clase de mercado en el cual nuestra empresa ofrece unos productos muy diferentes a las demás empresas, ya que personalizamos las zapatillas con nuestros modelos y no se pueden encontrar en ningún sitio.

Las características de nosotros son:

El público que buscamos son las personas jóvenes.

Valoran el tema de zapatillas personalizadas.

Pablo Orihuela
Adrián Ruiz
Miguel Moreno
Jorge Alcaraz