

Orain bezeroekin izango dugun harremana azalduko dizuegu.  
Bezeroekin izango dugu harremana fisikoa eta birtuala izango da.

Alde batetik, Webgune bat sortuko dugu eta sare sozialak, adibidez, instagram, facebook eta twitter izango dugu, internet erabiltzen duen edonok bai webgunean bai sare sozialetan informazioa eskuragarri izan dezan. Hor bertan, aukera emango diegu gure bezeroei gurekin harremanetan jartzeko, adibidez zalantza bat izatekotan, galdetu dezaten.

Bestetik, egia da, edonork ez duela internet izateko aukera, edo sare sozialak ez dituen norbait egon daitekela, horrexegaitik, baita harreman fisikoa ere izango dugu bezeroekin. Bezeroak, gure food trucketik pasa daitezke ere zalantzak izatekotan edo galdera bat izatekoan.

Food truckean ez dira bakarrik zalantzak argitzen, hots, food truckean sarrerak eta elikagaiak sartzten dira. Orduan, gure zerbitzuan parte hartu nahi duen edonork, food trucketik pasa beharko du. Edonork ezin bada trucketik pasa, aukerarik izan ez duelako eta sarrera bat izateko irrikan dago, gurekin kontaktuan jar dezan sare sozialen bitartez edo webgunearen bitartez.

Amaitzeko, bezeroen platerak gu geuk dastatuko ditugu, orduan, dastatzerako momentuan baita ere egongo da haiekin harreman fisiko bat.