

## Canales de distribución y comunicaciones

Para conseguir que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor contamos con diferentes canales:

- Los canales de comunicación online:

Contamos con diversos canales de comunicación para la correcta interlocución con los usuarios finales y para permitir un acceso sencillo y cómodo a la información sobre las novedades de los productos y servicios que ofrecemos.

- Contaremos con una página web ([www.fastwall.com](http://www.fastwall.com)) en la que publicaremos fotos, información y opiniones de clientes sobre nuestro producto. También añadiremos información sobre el producto y un apartado de preguntas de los clientes, para que, en caso de que surgieran dudas sobre éste, poder solucionarlas. Además los usuarios de la página web tendrán a su disposición la dirección de nuestra sede central, el número de teléfono y la dirección de e-mail de la empresa.
- Además de la página web utilizaremos una cuenta de Instagram, facebook y twitter (en todas ellas nos encontrarán como *@fastwall*), en las que publicaremos tanto fotos del producto y todas nuestras actividades, como comentarios de clientes hacia este, novedades y descuentos. También mantendremos informados a nuestros clientes acerca de eventos y sorteos que haremos en el futuro.

- Publicidad y comunicación off-line:

- Darnos a conocer mediante cartelitos informativos que colgaremos en las barras del interior del transporte público (autobuses, metro...). Así mostraremos que nuestro producto es accesible para cualquier público.
- Además emplearemos la técnica *buzoning*. Es decir, colocaremos folletos en los buzones de las viviendas y las empresas. En los folletos podrán encontrar una descripción de nuestro producto, su precio y nuestro contacto.
- Nos asociaremos con la inmobiliaria Burutaran, gracias a la cual publicaremos nuestros productos.

- Los canales de venta:

- Tienda física. Los clientes podrán visitarnos en nuestra sede de Urnieta y realizar su pedido y compra en persona, gracias al asesoramiento de nuestros expertos.

- Los canales de distribución:

- Nuestro canal de distribución será directo, sin intermediarios y propio. Nuestra sede central estará situada en Urnieta. Al inicio del proyecto contaremos con un único local, pero nuestra intención es expandirnos a medida de que nuestra empresa vaya creciendo.

- Además, hemos decidido comprar un camión *Renault Premium tautliner* con lonas correderas de segunda mano para facilitar la distribución de nuestros productos. Tiene 370 CV.



Características - Camión Renault tautliner (lonas correderas) Premium 6x2 Diesel Euro 3 usado

Información principal		Características Renault Premium		Información complementaria	
Ref. cliente :	976074	Potencia	370 CV	Precisiones caja de cambios	18 v.
Ref. web :	3824333	Kilometraje	10 km	Caja de cambios	Caja de cambios manual
Carrocería	Tautliner (lonas correderas)	Ejes	6x2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reductor hidráulico</li> </ul>	
Marca	Renault	Ejes (Marca)	Renault 6x2	<b>Dimensiones</b>	
Gama (marca : Renault)	Premium	País (gama)	ESPAÑA	Altura	2,47 metros
Estado	Ocasión	Energía	Diesel	Anchura	2,45 metros
Fecha 1ª matriculación	02/06/2004	Normas Europeas	Renault Euro 3	Longitud	7 metros
País	ESPAÑA	<b>Tonelaje</b>		Superficie	17,15 m²
Constructor	Renault	Carga (d)	9,82 T	Volumen	42,3605 m³
<b>Información cabina Premium</b>		Peso en vacío	10,18 T	<b>Equipamiento cabina</b>	
Longitud cabina	Corta	MMA	20 T	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Airbag</li> <li>• Ordenador de a bordo</li> <li>• Retrovisores eléctricos</li> <li>• Retrovisores eléctricos térmicos</li> <li>• Asiento con suspensión</li> </ul>	
Tipo cabina	Basculante	PTMA	20 T		
<b>Neumáticos</b>		<b>Equipamiento Camión Renault Premium</b>			
Deterioro neumáticos delanteros	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión Neumática</li> <li>• ABS</li> <li>• ADR</li> <li>• Dirección asistida</li> </ul>			
Deterioro neumáticos traseros	20 %				
Estado y dimensiones de los neumáticos	315/80 r 22,5				

• Los canales de post-venta:

- Ofreceremos un servicio de reparación de nuestras paredes y railes (habría dos tipos de clientes: aquellos que tienen contratado nuestro seguro y aquellos que nos llaman cuando tienen alguna avería -sin tener contrato de seguro-).
- Tendremos una sección de atención al cliente en la que trataremos de solucionar los problemas que surjan tras la venta y adquisición del producto.